

## RETNINGSLINJER FOR BRUK AV SPOND OG SOSIALE MEDIER

### SPOND

Klubbens system for kommunikasjon mellom trener/tillitsvalgt/foresatte og spillere er Spond

- All kommunikasjon mellom trener/tillitsvalgt og utøver og som vedrører oppmøte til trening og kamper, samt annen deling av lagsrelatert informasjon mellom lagledelse, spillere og foresatte skal foregå i Spond.
- Lag som fortsatt benytter alternative systemer skal avvikle dette og gå over til Spond.
- Det anbefales at også sosiale arrangementer innad i lagene håndteres i Spond.
- Klubben bruker dessuten Spond sentralt til administrasjon og vedlikehold av medlemsregisteret, innkreving av medlems- og treningsavgift.
- Personlige, skriftlige tilbakemeldinger til enkelte spillere skal sendes som melding på Spond og ikke legges ut på noen lagvegg slik at alle kan se. Ved sending av alle typer melding skal man sette utøver og en av foreldrene eller annen ressursperson i laget som mottaker av meldingen slik at det ikke foregår meldingsutveksling kun mellom deg som trener/tillitsvalgt og utøver, dersom ikke annet er avklart med foresatt eller klubbens ledelse.
- **Klubben har ingen retningslinjer vedr hvilken alder det skal omgjøres fra et foreldreansvar til et spilleransvar å svare selv på Spond. Andre sosiale medier har en aldersgrense på 13 år, men Spond har ikke dette. Dette er opp til lagleder/trener på årskullet og bestemme.**

### SOSIALE MEDIER

Formål

- Nesodden IF Fotball ønsker å fremstå «levende» på nettsider og i sosiale medier, samt å dra nytte av fordelene for en positiv profilering av klubben. Det er mange kanaler og det har etter hvert utviklet seg noen lokale løsninger, det er derfor behov for en tydeliggjøring av vedtatte retningslinjer. Samtidig ønsker styret også å legge noen føringer for hvordan mediene skal brukes av tillitsvalgte, trenere og medlemmer. Etterfølgende retningslinjer er derfor utviklet for bruk av sosiale medier.
- Klubbens bruk av sosiale medier skal ikke bidra til et press for at barn og unge skal bli medlemmer av sosiale nettverk. Alle sosiale nettverk har en aldersgrense som skal respekteres.
- Målsettingen med disse retningslinjene er å beskytte den enkelte person, herunder trener, øvrige personer med tillitsverv og utøvere i idrettslaget mot uønskede hendelser.

Definisjon

- Sosiale medier er en felles betegnelse for alle digitale plattformer som nettsider, app'er, forum og portaler, hvor det er mulig å publisere noe.

Hvem omfattes av reglene?

Alle som er knyttet til Nesodden IF Fotball som tillitsvalgt, lagleder, trener, spiller eller på annen måte representerer klubben, plikter å kjenne til disse reglene og etterleve dem.

Kommunikasjon via Internett, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snap etc.

- Hjemmesiden «nesoddenfotball.no» er fotballgruppens eksterne og offisielle

kommunikasjonskanal, men klubben kan være aktiv på flere sosiale medier etter vedtak i styret.

Sosiale medier skal være supplement til hjemmesiden for å spre budskap og generere trafikk.

- Ansvarlig redaktør for disse sidene er styreleder.
- Nyheter om lagene med offentlig interesse skal publiseres via Nesodden IF Fotballs hjemmeside og klubbens Facebookside.
- Medlemmene kan ikke publisere saker direkte på klubbens offisielle Facebookside, men klubben kan velge å re-poste saker fra det enkelte lags Facebook-sider etter avtale. Klubben ønsker at det enkelte lag tipser om spesielle hendelser som kan legges ut på klubbens hovedside.
- Individuelle lag kan ha lukkede grupper for sine tilhørende utøvere, foreldre og støtteapparat, for eksempel på Facebook. Disse profilene skal ikke være tilgjengelig for utenforstående. Disse gruppene skal ikke benyttes til kommunikasjon med trenere, tillitsvalgte, foresatte og spillere rundt avvikling/administrasjon av trening og kamper eller ved gjennomføring av andre administrative oppgaver for lagene. Dette skal foregå i Spond.
- Alle administratorer for de lukkede gruppene skal ha grunnleggende kunnskap om lovverk for personvern og påse at disse reglene etterleves.
- Oppretting av nye lagsgrupper på sosiale medier gjøres etter avtale med en av følgende sportslig administrativ leder /styreleder /styret i klubben for å sikre at gruppene er likt utformet mhp navn.
- All informasjon og kommunikasjon skal gjøres via et saklig og tydelig språk, preget av profesjonalitet og hvor den som sender skal være bevisst på at meldinger kan misforstås. Meldingene må derfor være tydelige og klare. Ikke bruk sterke beskrivelser, ironi, banneord, eller andre begrep/formuleringer som kan oppfattes negativt eller diskriminerende. Trenere og øvrige tillitspersoner er ansvarlige for dette.
- Det er ellers ikke anbefalt å bruke sosiale medier som diskusjonsforum da dette krever høy oppmerksomhet og potensielt kan utvikle debatter som kan ha negativ innvirkning på klubbens omdømme. Redaktør vil påse at uønskede kommentarer på klubbens side kan/vil bli slettet.
- Lagleder eller administrator for de enkelte lagene bør ta en årlig gjennomgang for å sikre at det kun er de som har behov for å være medlem er det.
- Inaktive grupper på sosiale medier skal legges ned.

## **Roller og ansvar**

- Trenere og øvrige personer med tillitsverv i klubben skal være bevisst og ha respekt for sin rolle som tillitsperson i idrettslaget.
- Relasjon til utøvere vil være preget av den rolle man innehar, og relasjonen kan dermed være preget av ujevnheter når det gjelder makt. Det bør derfor utvises stor forsiktighet med å inngå vennskap eller andre nære relasjoner mellom trener/tillitspersoner og utøvere.
- Unngå å bli venner med utøvere i andre sosiale medier enn hva som er nødvendig for informasjons- eller kommunikasjonsutveksling i laget dersom ikke annet er avtalt med utøvers foresatte eller idrettslagets ledelse.
- Unngå kontakt med utøvere i private rom på sosiale medier uten at det er flere til stede eller det er avtalt med foresatte eller idrettslagets ledelse.
- Unngå all kontakt som kan skape misforståelser eller oppleves som uønsket.

## Bruk og deling av bilder

- Publisering av bilder i sosiale medier skal alltid være godkjent av den/de som er avbildet. Bilder av barn under 15 år skal kun publiseres med samtykke fra barnets foreldre eller foresatte. Vi oppfordrer alle lag om å diskutere dette på det årlige foreldremøtet til laget.
- Særlig forsiktighet bør utvises ved kommunikasjon som i hovedsak dreier seg om deling av bilder, derfor bør man være ekstra varsom med kontakt via Instagram, eller andre medier hvor bildeutveksling er det sentrale.
- Spesielt når man bruker bilder av mindreårige er det viktig at man velger bilder som framstiller barna på en positiv måte. Vær forsiktig med bruk av bilder der barn har lite klær (f.eks. badeklær), og publiser aldri bilder med høy oppløsning. Prøv å unngå bruk av nærbilder, ta heller bilder på avstand.
- Situasjonsbilder eller oversiktsbilder, der aktiviteten heller enn personene er motivet og hvor ingen av personene er identifiserbare, kan publiseres uten tillatelse fra personene på bildet.
- Snapchat eller andre tilsvarende billedtjenester skal ikke benyttes i fbm billeddistribusjon. Meldinger av ren personlig art skal unngås.
- Vær svært forsiktig med å legge ut bilder – ikke la andre tagge i bilder du har lagt ut – de kan da bli tilgjengelig utenfor den lukkede gruppen. Husk at i det offentlige rom skal ingen få sitt bilde fremvist uten at de som er med på bildet positivt har akseptert dette.
- Bilder og tekst skal ikke inneholde elementer av ironi, mobbing og usaklig negative kommentarer.
- Respekter alltid opphavsrettigheter (man kan ikke fritt publisere bilder man finner gjennom f.eks. Google søk)

Bilder som faller utenfor retningslinjene

- Dersom du oppdager bilder som Nesodden IF Fotball-medlemmer har publisert og som faller utenfor retningslinjene våre, oppfordres du til snarest å melde dette til [frederik@nesoddenif.no](mailto:frederik@nesoddenif.no)

Mer informasjon

Du finner mer om personvern hos Datatilsynet:

<https://www.datatilsynet.no/rettigheter-og-plikter/hva-er-personvern/>